

Заполнение реквизитов в заказе покупателя

В штатном функционале расширения «Интеграция с маркетплейсами» реализован функционал создания типовых документов Заказ (Заказ покупателя в УНФ и Заказ клиента в УТ).

В документе заполняются все необходимые типовые реквизиты согласно настройкам учетной записи:

← → ☆ Заказ покупателя 12272 от 23.01.2026

Основное События Файлы Отчеты Заказ покупателя (маркетплейс) Заказы покупателей с сайта Примененные автоматические скидки Еще...

Провести и закрыть Записать Провести Smartfeed Создать на основании

Вид и состояние: Основной В работе Номер: НФНФ-012272 от: 23.01.2026 14:36:56

Покупатель: Озон Операция: Заказ на продажу

Договор: Озон комиссия Организация: Гагин Матвей Матвеевич ИП

Отгрузка: 23.01.2026 + Калькуляция заказа Сводно о заказе руб. • Цена маркетплейсы • без НДС

Товары, услуги (1) Доставка Оплата (Вручную) Дополнительно

Добавить Подобрать Заполнить % Авт. Изменить Еще

Склад (резерв): Склад второй

Запасы:

N	Номенклатура	Количество	Ед.	В резерв	Цена	Скидка руч.	Сумма
1	"Мадера" Декоративно-защитная пропитка -анти...	1,000	шт	1,000	1 222,00	% сумма	1 222,

Часто встречается ситуация, когда в учете Заказчика предполагается заполнение специфичных реквизитов, в том числе дополнительных, созданных пользователем, например какие-то признаки у заказов с целью дальнейшей обработки или формирования отчетов. Настройка доп.реквизитов находится в разделе Настройка - Общие настройки - Дополнительные реквизиты и сведения. Ниже скрин для УНФ:

← → Общие настройки

Изменение заголовка программы, дополнительных реквизитов и других общих настроек.

Заголовок программы:

Региональные настройки

- > Публикация информационной базы
- > Параметры серверной информационной базы
- > Контактная информация
- ☒ **Дополнительные реквизиты и сведения**
 - ☒ **Дополнительные реквизиты**
Создание реквизитов, их изменение, описание свойств. Эти реквизиты отображаются в формах.
 - [Дополнительные сведения](#)
Создание сведений, их изменение, описание свойств. Эти сведения отображаются в отдельной форме, которая открывается специальной командой.
- > История изменений
- > Поиск данных
- > Электронная подпись и шифрование
- > Удаление помеченных объектов
- > Параметры печати

Такие реквизиты, в том числе Доп.реквизиты, легко могут быть заполнены в коде внешней обработки, подключаемой внутри нашего расширения, например на скрине ниже автоматически заполняются поля Номер заказа и галочки Самовыкуп и Тип короба в соответствии с алгоритмом, заложенным в коде внешней обработки:



Стоимость внешней обработки для конфигураций УНФ/УТ с кодом заполнения доп.реквизитов в заказах с простым алгоритмом - 10 000 руб.

Для участников бонусной программы предоставляется скидка до 50%, подробности у Вашего персонального менеджера

Пример простого алгоритма: прописывание фиксированного значения в реквизиты, в том числе фиксированных ссылок на другие объекты.

Пример сложного алгоритма: прописывание вычисляемого значения в реквизиты, в том числе ссылок на другие объекты, которые нужно вычислить запросом по каким-то условиям. Реализация сложных алгоритмов подлежит отдельной оценке.

Расширение «Интеграция с маркетплейсами» поддерживает подключение внешней обработки, в которой можно писать код для определенных событий (кроме версий для сервисов 1С-Fresh). Перечень возможных событий указан в расширении в разделе Маркетплейсы - Общие настройки - галка Использование внешней обработки - кнопка Пример текста модуля обработки:

Для сервисов 1С-Fresh возможна индивидуальная разработка расширений с прохождением аудита.